

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej PLL LOT

Grudzień 2024 r.

TAJEMNICA PLL LOT

POLSKIE LINIE LOTNICZE



A STAR ALLIANCE MEMBER





Zauważamy rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju

- list przewodni od Zarządu Spółki

W 2023 roku PLL LOT przyjęły dwa dokumenty na poziomie strategicznym, które wskazały na rosnącą rolę aspektów działalności zrównoważonej w decyzjach podejmowanych w Spółce.

Jednym z filarów, wokół których zbudowana została **strategia biznesowa Spółki na lata 2024-2028**, jest odpowiedzialność społeczna, w ramach której zobowiązaliśmy się do wzmocnienia wysiłków w zakresie środowiska naturalnego, społeczeństwa i ładu korporacyjnego.

Strategia Dekarbonizacji z horyzontem czasowym do 2030 roku, która przygotowywana była równolegle do prac na poziomie Grupy PGL, zawiera natomiast szczegółowe cele w zakresie minimalizowania wpływu prowadzonej działalności na środowisko i zmiany klimatyczne.

Kontynuacją, uszczegółowieniem, ale i rozszerzeniem działań i zobowiązań zaplanowanych na lata 2025-2027 jest niniejszy dokument Strategii ESG, który ma stanowić naszą (jako Grupy Kapitałowej PLL LOT) deklarację w zakresie prowadzenia swych operacji w sposób odpowiedzialny i zgodny zasadami zrównoważonego rozwoju. Planujemy podjąć szereg inicjatyw, które od 2026 r. będą raportowane publicznie, a które pozwolą na osiągnięcie celów określonych w Strategii ESG.

Strategia ESG Grupy PLL LOT opiera się na trzech kluczowych filarach odnoszących się do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz do unijnych standardów raportowania. W obszarze środowiskowym będziemy kontynuować działania rozpoczęte w Strategii Dekarbonizacji, inwestując w nowoczesne technologie i działania ograniczające emisje CO₂ w ramach filaru **LOT dla środowiska i klimatu**. W aspekcie społecznym skupimy się na filarze **Godny zaufania pracodawca i zaangażowany przewoźnik**, wspierając naszych pracowników oraz odpowiadając na potrzeby pasażerów i społeczności lokalnych. Natomiast w obszarze ładu korporacyjnego w ramach filaru **Transparentna i odpowiedzialna organizacja** skoncentrujemy się na wdrażaniu najwyższych standardów zarządzania i przejrzystości działań.

Tworząc Strategię ESG wsłuchaliśmy się w głos kluczowych interesariuszy: pasażerów, pracowników i partnerów biznesowych. Wskazane przez nich obszary stanowią fundament naszych działań. Jednocześnie jesteśmy świadomi rosnących wymagań regulacyjnych, takich jak CSRD, CSDDD czy Taksonomia Unii Europejskiej, i podejmujemy szereg działań, aby jak najskuteczniej wypełnić płynące z tych regulacji zobowiązania. Jest to istotne nie tylko w kompleksowym podejściu do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, ale również w szczegółowym i transparentnym raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju.

Strategia Dekarbonizacji
PLL LOT
2024-2030



Strategia PLL LOT
2024-2028



Strategia Zrównoważonego Rozwoju
Grupy Kapitałowej PLL LOT
2025-2027



Kierunki naszego rozwoju są spójne z celami ONZ

- Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ realizowane przez LOT w ramach działalności operacyjnej

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



W Strategii ESG adresujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które są kluczowe z punktu widzenia naszej działalności operacyjnej

Poszczególne cele przedstawione w dalszej części Strategii ESG wskazują na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz adresują istotne dla działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej PLL LOT ESRS¹

ESRS E1 Zmiany klimatu

ESRS S1 Własne zasoby pracownicze

ESRS E2 Zanieczyszczenia

ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy

ESRS G1 Prowadzenie biznesu

ESRS E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym



Strategię ESG oparliśmy na trzech filarach

- podstawy stworzenia Strategii ESG

Dynamicznie ewoluujący krajobraz regulacyjny, jak i rosnące oczekiwania interesariuszy, mogą powodować zmiany na rynku, które z kolei wpływają na rozwój i pozycję konkurencyjną spółek. Współczesny rynek nieustannie rozwija swoje oczekiwania wobec przedsiębiorstw, wymagając od nich nie tylko dostarczania wysokiej jakości produktów i usług, ale również pełnienia integralnej roli w kształtowaniu postaw zrównoważonego rozwoju. **Przedsiębiorstwa przestają być jedynie uczestnikami rynku, ale coraz częściej stają się aktywnymi ambasadorami ESG w budowaniu bardziej zrównoważonego świata.**

Jako Grupa PLL LOT jesteśmy świadomi swojego wpływu na środowisko i otoczenie społeczne. Prowadząc globalną działalność, łącząc ludzi z różnych krajów i kontynentów, realizujemy **misję narodowego przewoźnika**. Tworząc jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek na świecie, stajemy się lotniczym ambasadorem Polski w kilkudziesięciu krajach, wspierając jednocześnie polską gospodarkę i kulturę.

Chcąc sprostać wymaganiom regulacyjnym, przygotowaliśmy Strategię ESG Grupy Kapitałowej PLL LOT, która odpowiada na wyzwania, przed jakimi stoi Grupa w obszarze zrównoważonego rozwoju, adresując wymogi wspomnianych regulacji oraz wychodząc poza obszar obowiązków prawnych i przedstawiając szereg inicjatyw rozwojowych.

Strategia ESG Grupy Kapitałowej PLL LOT jest ściśle powiązana z innymi dokumentami o charakterze strategicznym, które obowiązują w Grupie. Istotnym elementem w ramach prac nad kierunkami strategii ESG, jej celami oraz poszczególnymi inicjatywami strategicznymi było uwzględnienie obszarów ze Strategii PLL LOT na lata 2024 – 2028 oraz, szczególnie dla obszaru środowiskowego, Strategii Dekarbonizacji PLL LOT. Strategia ESG Grupy Kapitałowej PLL LOT ujmuje cele wyznaczone w wymienionych dokumentach oraz informuje, do których dokumentów strategicznych nawiązują poszczególne zobowiązania Strategii ESG.



LOT dla środowiska i klimatu



Godny zaufania pracodawca i zaangażowany przewoźnik



Transparentna i odpowiedzialna organizacja



Filary Strategii ESG Grupy Kapitałowej PLL LOT



Każdy z filarów realizowany jest poprzez cele nadrzędne

- filary Strategii ESG Grupy Kapitałowej PLL LOT

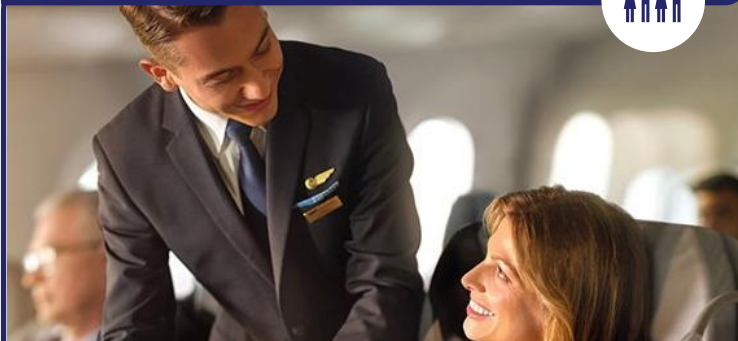
W ramach celów nadrzędnych zdefiniowaliśmy 20 zobowiązań, których realizację zapewniamy poprzez wypełnienie około 90 inicjatyw strategicznych w określonym horyzoncie czasowym.

LOT dla środowiska i klimatu



- i. LOT – przewoźnik z troską o klimat
- ii. LOT – przewoźnik z troską o środowisko

Godny zaufania pracodawca i zaangażowany przewoźnik



- i. Pracodawca godny zaufania
- ii. Zaangażowany partner społeczny
- iii. Przewoźnik pierwszego wyboru

Transparentna i odpowiedzialna organizacja



- i. Odpowiedzialność w zarządzaniu organizacją
- ii. Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw



LOT dla środowiska i klimatu

- filary Strategii ESG Grupy Kapitałowej PLL LOT



Temat istotny w DM



Temat w strategii biznesowej PLL LOT



Wymagania innych niż CSRD dyrektyw



Dobre praktyki rynkowe



Cel nadrzędny: LOT – przewoźnik z troską o klimat

Cel nadrzędny: LOT – przewoźnik z troską o środowisko

Efektywne zarządzanie wpływem na klimat i środowisko



Poprawa efektywności operacji lotniczych



Zwiększenie udziału praktyk związanych z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ)



Wzrost wykorzystania zrównoważonych paliw lotniczych (SAF)



Ochrona bioróżnorodności



Optymalizacja zarządzania energią elektryczną





Godny zaufania pracodawca i zaangażowany przewoźnik

- filary Strategii ESG Grupy Kapitałowej PLL LOT



Temat istotny w DM



Temat w strategii biznesowej PLL LOT



Wymagania innych niż CSRD dyrektyw



Dobre praktyki rynkowe



Cel nadrzędny: Pracodawca godny zaufania

Tworzenie atrakcyjnego i przyjaznego środowiska pracy



Wsparcie zdrowia i dobrostanu pracowników



Wsparcie w rozwoju umiejętności i kariery pracowników



Wzmacnianie zaangażowania pracowników



Wspieranie równości, różnorodności i inkluzyjności w Grupie LOT



Wzmocnienie bezpieczeństwa w miejscu pracy



Cel nadrzędny: Zaangażowany partner społeczny

Wsparcie inicjatyw społecznych



Cel nadrzędny: Przewoźnik pierwszego wyboru

Transparentna i efektywna komunikacja z pasażerami



Poprawa doświadczenia pasażerów



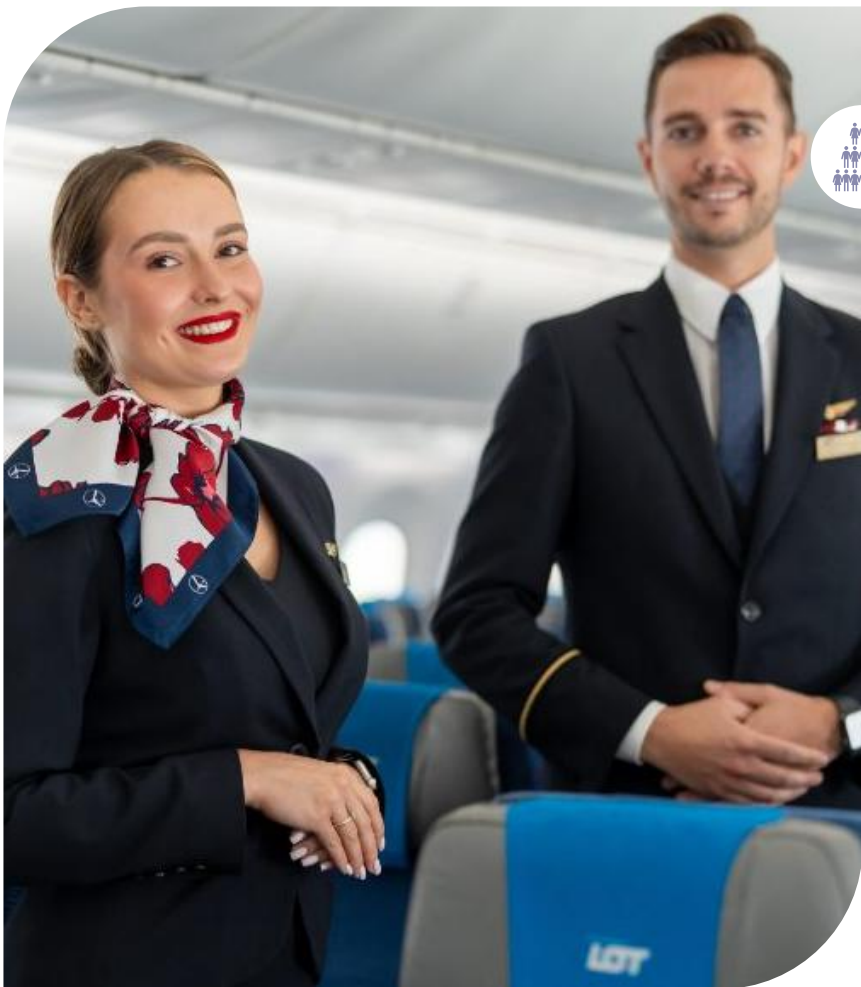
Utrzymanie wysokich standardów bezpieczeństwa





Transparentna i odpowiedzialna organizacja

- filary Strategii ESG Grupy Kapitałowej PLL LOT



Temat istotny w DM



Temat w strategii biznesowej PLL LOT



Wymagania innych niż CSRD dyrektyw



Dobre praktyki rynkowe



Cel nadrzędny: Odpowiedzialność w zarządzaniu organizacją

Cel nadrzędny: Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw

Efektywne zarządzanie obszarem ESG



Etyczne zarządzanie organizacją



Ambasador inicjatyw międzynarodowych w zakresie zrównoważonego rozwoju



Odpowiedzialna współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi





Określiśmy mapę wdrożenia Strategii odnosząc się do inicjatyw

- mapa drogowa wdrożenia Strategii ESG

LOT dla środowiska i klimatu



- i. **LOT – przewoźnik z troską o klimat**
 - Efektywne zarządzanie wpływem na klimat i środowisko
 - Poprawa efektywności operacji lotniczych
 - Wzrost wykorzystania zrównoważonych paliw lotniczych (SAF)
 - Optymalizacja zarządzania energią elektryczną
- ii. **LOT – przewoźnik z troską o środowisko**
 - Efektywne zarządzanie wpływem na klimat i środowisko
 - Zwiększenie udziału praktyk związanych z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ)
 - Ochrona bioróżnorodności

Godny zaufania pracodawca i zaangażowany przewoźnik



- i. **Pracodawca godny zaufania**
 - Tworzenie atrakcyjnego i przyjaznego środowiska pracy
 - Wsparcie zdrowia i dobrostanu pracowników
 - Wsparcie w rozwoju umiejętności i kariery pracowników
 - Wzmacnianie zaangażowania pracowników
 - Wspieranie równości, różnorodności i inkluzywności w Grupie PLL LOT
 - Wzmocnienie bezpieczeństwa w miejscu pracy
- ii. **Zaangażowany partner społeczny**
 - Wsparcie inicjatyw społecznych
- iii. **Przewoźnik pierwszego wyboru**
 - Transparentna i efektywna komunikacja z pasażerami
 - Poprawa doświadczenia pasażera
 - Utrzymanie wysokich standardów bezpieczeństwa

Transparentna i odpowiedzialna organizacja



- i. **Odpowiedzialność w zarządzaniu organizacją**
 - Efektywne zarządzanie obszarem ESG
 - Etyczne zarządzanie organizacją
 - Ambasador inicjatyw międzynarodowych w zakresie zrównoważonego rozwoju
- ii. **Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw**
 - Odpowiedzialna współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi