

Oferta mediowa

A large, stylized, light blue LOT logo is positioned in the background on the right side of the slide. It features a circular emblem with a stylized 'L' and 'O' inside, and a tail fin extending from the bottom right.

Polskie Linie Lotnicze „LOT” S.A.

Business Lounge

LOT – Oferta mediowa



POLSKIE LINIE LOTNICZE

LOT

A STAR ALLIANCE MEMBER

Business Lounge – Ekrany

Nasi goście w salonie biznesowym mają możliwość przyjemnie spędzić czas, zrelaksować się przed rejsem lub popracować w spokojnej atmosferze



Wstęp dla pasażerów klasy biznes LOT, Star Alliance i o statusie M&M: **HON, Senator, Frequent Traveller**

Business Lounge Polonez:

- › Salon czynny jest od godziny 5:00 do 23:00 przez 7 dni, przez cały rok
- › 8 ekranów reklamowych w strefie (7 ekranów LED w strefie ogólnej, 1 ekran LED w strefie Elite)
- › Rocznie obsługuje ok. 250 tys. pasażerów

Business Lounge Mazurek:

- › Salon czynny jest od godziny 6:15 do 23:00 przez 7 dni, przez cały rok



Salony **LOT Business Lounge** są prestiżowym miejscem dla pasażerów ceniących sobie komfort oraz najwyższe standardy podróży



Business Lounge – Sampling



Dedykowana przestrzeń reklamowa w postaci ekranów LED umożliwiająca dotarcie do klienta zamożnego:

- › Najwyższa jakość reklamy
- › Nieprzerwane wyświetlanie reklam pozwalające na dotarcie do wszystkich gości odwiedzających Business Lounge
- › 30 lub 60 sekundowe spoty reklamowe



W Business Lounge Polonez istnieje wydzielona strefa Yonelle (darmowe zabiegi dla pasażerów, 7 opcji 20 minutowych oraz gify dla pasażerów)



Rozlokowanie ulotek



Business Lounge – Strefa eventowa



Specjalnie wydzielona strefa eventowa



Posiadamy szeroki zakres
możliwości ekspozycyjnych:

- › Eventy
- › Akcje promocyjne
- › Usługi świadczone w Business Lounge
- › Szkolenia dedykowane dla Partnerów
- › Ekspozytory i inne niestandardowe formy



Systemy rozrywki pokładowej

LOT – Oferta mediowa



POLSKIE LINIE LOTNICZE

LOT

A STAR ALLIANCE MEMBER

Systemy rozrywki pokładowej LOT

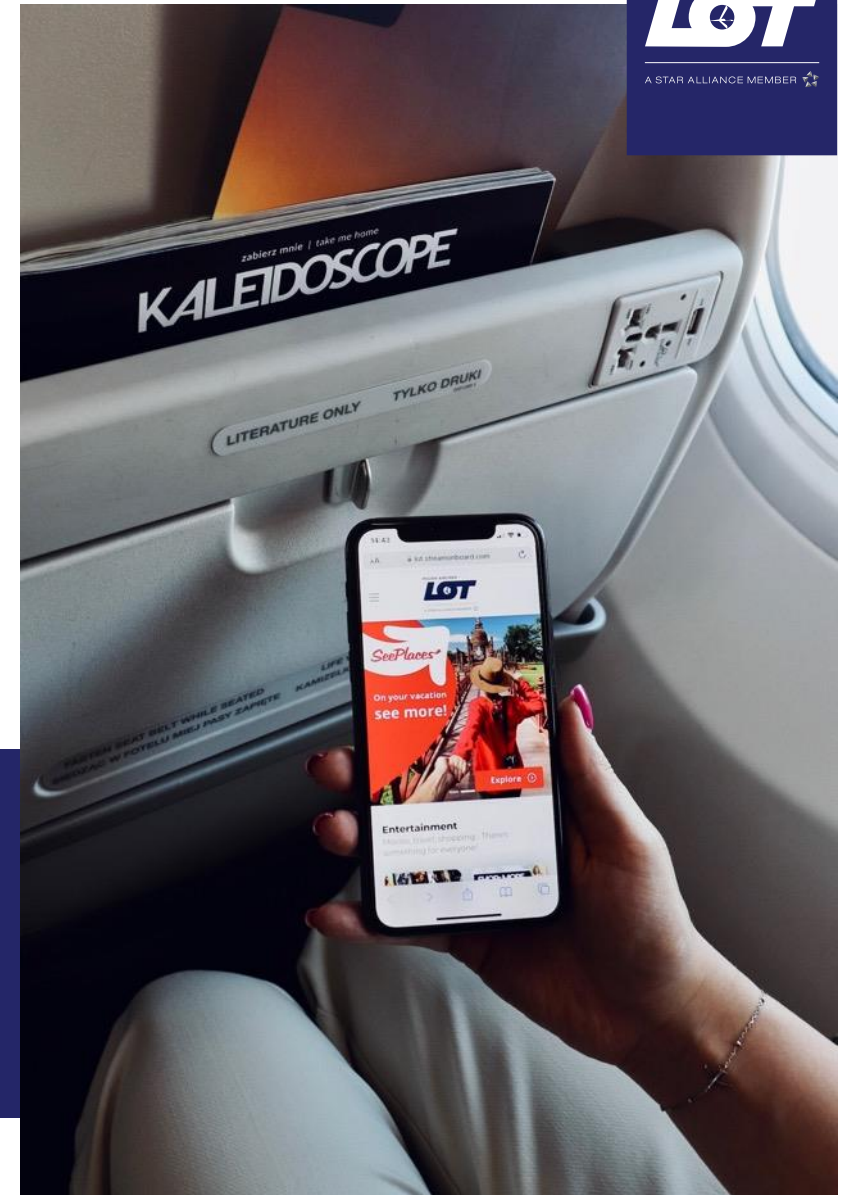
System WIFE (Wireless In-Flight Entertainment)

System dla całej floty B737 Max. Działa poprzez połączenie się pasażera z siecią Wi-Fi na pokładzie, która nazywa się „LOT Entertainment”. Pozwala na streaming filmów i seriali, przeglądanie magazynu Kaleidoscope oraz oferty SkyBar.

- › Wysoka widoczność – brak możliwości pominięcia reklamy
- › Dostępne na wybranych rejsach z siatki połączeń średnio oraz krótkodystansowych LOT-u
- › 15 lub 30 sekundowy materiał przed filmem

Dostępne formy promocji

- › **Pre roll** - reklama wyświetlana przed filmami
- › Banner reklamowy na stronie startowej



Systemy rozrywki pokładowej LOT

System IFE (In-Flight Entertainment)

Dostępny jest w samolotach B787 Dreamliner (dalekie połączenia do Azji i Ameryki).

Dzięki bezprzewodowemu systemowi rozrywki pokładowej pasażerowie mają dostęp do bogatej oferty filmów, seriali telewizyjnych oraz programów rozrywkowych. Usługa jest bezpłatna.

- › Wysoka widoczność – brak możliwości pominięcia reklamy
- › Możliwość wgrania gry reklamowej do biblioteki
- › Możliwość wgrania wideo poprzedzającego filmy i seriale
- › Na życzenie klienta stworzenie oddzielnego kafelka

Dostępne formy promocji

- › **Pre roll** - reklama wyświetlana przed filmami
- › Reklama w formie PDF w sekcji eReader lub reklama w innych sekcjach wyświetlane na lotach long-haul



Pozostałe usługi

LOT – Oferta mediowa



POLSKIE LINIE LOTNICZE
LOT
A STAR ALLIANCE MEMBER

Insertowanie na pokładach

Podczas podróży pasażerowie wielokrotnie sięgają do kieszeni poprzedzającego fotela korzystając z materiałów umilających im podróż

Oprócz karty bezpieczeństwa, magazynu pokładowego Kaleidoscope, w kieszeni fotela również mogą znaleźć się materiały promocyjne partnerów

- › Możliwość dystrybucji na konkretnym rejsie
- › Partner ma możliwość dostarczenia własnych, gotowych broszur

Ulotki dystrybuowane na pokładzie samolotu (wsadzane do kieszeni fotela)



Sampling na pokładach

Oferujemy możliwość dystrybucji próbek produktów partnera wśród naszych pasażerów

- › Przedstawienie oferty w wyjątkowy sposób
- › Możliwość dopasowania produktów do wybranej grupy pasażerów np. klasy biznes lub klasy ekonomicznej
- › Efektywna forma reklamy - po prezentacji mini produktu pasażer może zakupić go ramach sprzedaży pokładowej (jeśli produkt znajduje się w ofercie)



Dedykowany event dla partnera realizowany według określonych potrzeb



Zagłówki na pokładach

Podczas każdego naszych lotów istnieje możliwość umieszczenia spersonalizowanych zagłówków

- › Ciekawa forma prezentacji Partnera
- › Dobra widoczność komunikatu dla podróżujących
- › Targetowanie reklamy na konkretny samolot

Specjalne zagłówki na fotelach pasażerskich



Kaleidoscope

Jest najpopularniejszym miesięcznikiem dla osób podróżujących liniami lotniczym

Wyróżnia się atrakcyjną i różnorodną zawartością pisma:

- › Lifestyle
- › Turystyka
- › Promocja polskich firm i marek
- › Kultura
- › Nowości technologiczne

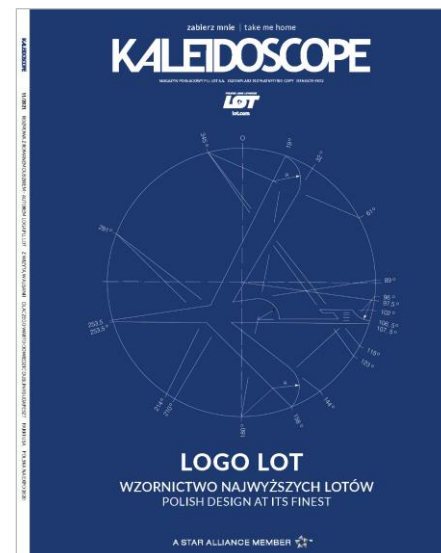
Charakteryzuje się szerokim wyborem formatów reklamy – od całostronicowych po artykuły sponsorowane, co daje możliwość dostosowania treści do potrzeb partnera

Dystrybucja:

- › Pokłady samolotów linii lotniczych LOT, w tym loty czarterowe
- › Online

Comiesięczne wydania
z nakładem **25 tys.** szt.

Ponad 40 lat
obecności na rynku



Branding samolotu

Reklama na samolocie

- › Nietypowość nośnika gwarantuje duże zainteresowanie odbiorców
- › Duża rotacyjność zapewnia dotarcie na wiele rynków zagranicznych
- › Unikalna, przyciągająca uwagę forma reklamy
- › Duża widoczność komunikatu na lotniskach i z hali odlotów



Nasza flota Boeingów 737 oraz Embraerów dociera do portów niemal w całej Europie oraz na Bliski Wschód



Zapraszamy
do kontaktu
advertising@lot.pl

