

## INFORMACJA PRASOWA

---

Warszawa, 16 września 2024

### Różnorodność, metafora i wyjątkowość podróży samolotem - poznaliśmy zwycięzców konkursu na plakat dla Polskich Linii Lotniczych LOT

**LOT** | oczami  
twórców

Prace nagrodzone w konkursie na plakat  
Polskich Linii Lotniczych LOT

Zapraszamy do galerii

- **Po tygodniach nadsyłania prac przez znakomitych twórców sztuki graficznej, kapituła wyłoniła zwycięzców konkursu na plakat Polskich Linii Lotniczych.**
- **W rywalizacji o atrakcyjne nagrody konkurowało łącznie 827 projektów.**
- **LOT na plakatach z 2024 roku to marka nowoczesna, dbająca o komfort, uśmiech i niepowtarzalne przeżycia swoich pasażerów.**

Tradycja projektowania plakatów dla Polskich Linii Lotniczych LOT trwa już 95 lat. Polski przewoźnik po raz kolejny zaprosił profesjonalistów w dziedzinie grafiki do przygotowania współczesnych projektów. Zadaniem konkursowym było wykonanie plakatu podkreślającego jeden z atrybutów marki LOT: komfort, jakość obsługi, gościnność, rozwój, profesjonalizm czy bezpieczeństwo. Po wielu dniach intensywnych obrad wyłonieni zostali autorzy najciekawszych propozycji.

Kapituła konkursu za najlepiej wpisujący się w założenia koncepcyjne uznała projekt **Pawła Mildnera** – jury doceniło zabawną kompozycję pokazującą wyjątkowość doświadczenia podróży LOT-em oraz humor, oryginalne detale i odwagę w interpretacji zadanego tematu. Drugie miejsce należy do **Arkadiusza Docza** – za minimalistyczną

---

Zespół Działu Prasowego Polskich Linii Lotniczych LOT S.A.

☎ +48 22 606 79 19 ✉ [media@lot.pl](mailto:media@lot.pl)

🌐 [Link do naszego wirtualnego Biura Prasowego]

Śledź nas:



## INFORMACJA PRASOWA

---

kompozycję budującą pozytywne skojarzenia z podróżą samolotem oraz czystość i klarowność skupiające uwagę na obrazie i haśle. Trzecie miejsce przyznano **Alicji Jasinie** – za otwarcie różnych dróg do interpretacji i budowania subiektywnej opowieści związanej z podróżą samolotem, symboliczną formę i zestawienie kolorów zapraszające do wspólnego doświadczenia niezapomnianych chwil w samolotach LOT-u. Laureaci otrzymają nagrody pieniężne oraz vouchery na zakup biletów lotniczych.

*Jesteśmy pod wrażeniem różnorodności, jaką prezentują nadesłane w konkursie prace. Otrzymaliśmy aż 827 projektów – tak duże zainteresowanie świadczy o tym, że 95-letnia tradycja tworzenia lotowskich plakatów jest wciąż żywa, a coraz młodszy twórcy znają dziedzictwo Polskich Linii Lotniczych LOT i chcą być jego częścią. Autorzy najlepszych plakatów przedstawili Polskie Linie Lotnicze LOT jako wyjątkowego towarzysza podróży, a samą podróż, jako niepowtarzalne doświadczenie, które pasażerowie chcą współdzielić z najbliższymi. Serdecznie gratulujemy laureatom oraz wyróżnionym nietuzinkowych pomysłów, różnorodności oraz bogactwa interpretacji atrybutów marki LOT – mówi **Ewa Lampart, Dyrektor Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej PLL LOT.***

W konkursie przyznano także wyróżnienia, które otrzymali: Agata Małecka, Karolina Grabarczyk, Kamil Rekosz, Jerzy Skakun, Michał Dykowski, Aleksandra Niepsuj, Aleksander Modzelewski, Asia Pietrzyk, Sofii Lupul, Aleksandra Szmida oraz Patryk Wojciechowicz. Kapituła doceniła operowanie symbolem, ilustracyjny język wypowiedzi oraz twórczy dialog z plakatami reklamowymi LOT-u, które powstały na przestrzeni XX wieku.

*Nagrodzone i wyróżnione plakaty tworzą różnorodny zestaw zarówno pod względem formalnym, jak również podejścia do tematu, pomysłu na przedstawienie i interpretacji zadania konkursowego. LOT na plakatach z 2024 roku to firma o niepowtarzalnym i nietuzinkowym samolotowym uśmiechu. Dowcip, detal, kompozycja i kolor w nagrodzonych projektach budują nowoczesny i artystyczny wizerunek przedsiębiorstwa dbającego o komfort, wygodę, bezpieczeństwo i uśmiech wszystkich pasażerów. Konkurs na plakat lotowski pokazał, że spotkanie wizji artystycznej i wymagań związanych z identyfikacją firmy jest możliwe, a tradycyjny, pionowy format B1 jest wciąż doskonałą przestrzenią, dzięki której można skutecznie zachęcać do podróży samolotem i kreować wizerunek firmy – mówi **Bożena Pysiewicz, kuratorka Muzeum Plakatu, Oddziału Muzeum Narodowego w Warszawie, przewodnicząca kapituły konkursowej.***


Zwycięzców wyłoniło jury w składzie: Bożena Pysiewicz (przewodnicząca kapituły) – kuratorka Muzeum Plakatu w Wilanowie, dr hab. Ryszard Kajzer – grafik i projektant, dr hab. Agnieszka Ziemiszewska – projektantka i nauczycielka akademicka, Bartłomiej Walczuk – dyrektor kreatywny i projektant, Julia Mirny – ilustratorka i graficzka oraz ze strony PLL LOT Ewa Lampart - Dyrektor Biura Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej.

Partnerem Konkursu na plakat dla PLL LOT jest Muzeum Plakatu w Wilanowie, Oddział Muzeum Narodowego w Warszawie. Nagrodzone prace zostaną włączone do kolekcji Muzeum Plakatu w Wilanowie oraz zaprezentowane w aktywności komunikacyjnej Polskich Linii Lotniczych LOT.

**Nagrodzone i wyróżnione prace można obejrzeć tutaj: [Konkurs na plakat PLL LOT](#)**

---

Zespół Działu Prasowego Polskich Linii Lotniczych LOT S.A.

 +48 22 606 79 19

 [media@lot.pl](mailto:media@lot.pl)

 [\[Link do naszego wirtualnego Biura Prasowego\]](#)

Śledź nas:



## INFORMACJA PRASOWA

---

**Nagrodzone plakaty do pobrania:** [Nagrodzone plakaty](#)

**Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.** to nowoczesny przewoźnik łączący Europę Środkową i Wschodnią ze światem. W ofercie LOT-u są bezpośrednie rejsy dalekodystansowe do portów w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Indiach, Japonii i Korei Południowej. Polski przewoźnik konsekwentnie zwiększa częstotliwość i poprawia ofertę na tych kierunkach, wzmacniając tym samym swoją pozycję na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Połączenia dalekiego zasięgu obsługuje Boeingami 787 Dreamliner, jednymi z najnowocześniejszych szerokokadłubowych samolotów świata. Obecny na niebie od 1929 roku, polski przewoźnik jest 12 najstarszą linią lotniczą na świecie, będąc jedną z najbardziej międzynarodowych i rozpoznawalnych polskich marek.

**Muzeum Narodowe w Warszawie** jest jednym z największych i najstarszych muzeów sztuki w Polsce. Powstało w 1862 roku jako Muzeum Sztuk Pięknych. Modernistyczny gmach, w którym obecnie mieści się siedziba instytucji, powstał przed drugą wojną światową, w latach 1927–1938. Dziś Muzeum Narodowe w Warszawie gromadzi kolekcję około 850 tysięcy dzieł sztuki, polskiej i zagranicznej, od starożytności po współczesność. Zbiory obejmują malarstwo, rzeźbę, rysunki, druki, fotografie, monety oraz przykłady sztuki użytkowej i wzornictwa. Każdego roku kolekcja Muzeum powiększa się o kolejne, starannie wyselekcjonowane dzieła, m. in. Marca Chagalla, Francisco Goi, Stanisława Wyspiańskiego, Anny Bilińskiej i Augusta Zamoyskiego. Poza galeriami stałymi (Galeria Sztuki Starożytnej, Galeria Sztuki Średniowiecznej, Galeria Wzornictwa Polskiego, Galeria Sztuki XIX Wieku, Galeria Faras, Galeria Sztuki Dawnej) Muzeum co roku prezentuje kilka wystaw czasowych.

---

**Zespół Działu Prasowego Polskich Linii Lotniczych LOT S.A.**

 +48 22 606 79 19

 [media@lot.pl](mailto:media@lot.pl)



[Link do naszego wirtualnego Biura Prasowego]

Śledź nas:

