

Regulamin Konkursu „Plakat dla PLL LOT S.A.” organizowanego przez Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.

§1

Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a) **Konkurs** – konkurs prowadzony pod nazwą „Plakat dla PLL LOT S.A.” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b) **Organizator** – spółka Polskie Linie Lotnicze LOT S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Komitetu Obrony Robotników 43 (02-146 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod nr. KRS 0000056844, nr NIP 522-000-23-34, kapitał zakładowy 203 214 923,28 PLN (opłacony w całości);
 - c) **Partner Konkursu** – Muzeum Plakatu w Wilanowie, Oddział Muzeum Narodowego w Warszawie.
 - d) **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, w szczególności zajmująca się zawodowo grafiką artystyczną, reklamową, a także studenci kierunków artystycznych i technicznych;
 - e) **Praca Konkursowa** – projekt plakatu o tematyce związanej z działalnością PLL LOT S.A., zgodny z wytycznymi i wymaganiami technicznymi wskazanymi w niniejszym Regulaminie;
 - f) **Strona Konkursowa** – dedykowana Konkursowi strona dostępna pod adresem: www.lot.com/pl/pl/konkurs-plakat
 - g) **Kapituła Konkursu** – składa się z 6 osób, w tym jedna osoba z ramienia Partnera Konkursu, czterech niezależnych ekspertów oraz jeden przedstawiciel Organizatora.
 - h) **Nagrody** – nagrody finansowe i rzeczowe wskazane w §8 niniejszego Regulaminu;
 - i) **Laureaci** – zwycięzcy Nagród Głównych i Wyróżnień, których Prace Konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Kapitułę Konkursu.

§2

Postanowienia Ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora - www.lot.com w zakładce dotyczącej Konkursu pod adresem: www.lot.com/pl/pl/konkurs-plakat dalej „Strona Konkursowa”).
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu i jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od

przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§3

Cele Konkursu

Celem Konkursu jest podtrzymanie 95-letniej tradycji tworzenia plakatów dla PLL LOT, które na stałe wpisują się do kanonu dziedzictwa zasobów kulturowych PLL LOT oraz budowanie wizerunku PLL LOT jako promotora kultury i sztuki.

§4

Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa w okresie od dnia 20.06.2024 r. do dnia 31.07.2024 r.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 16 września 2024 r. poprzez ogłoszenie na Stronie Konkursu.
3. Praca Konkursowa musi być dziełem oryginalnym i nie może być stworzona z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
4. Praca Konkursowa powinna być utworem dotychczas niepublikowanym, przez co należy rozumieć także wszelkie formy udostępnienia pracy w Internecie oraz nie może być zgłoszona do innego konkursu.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę Konkursową. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone zestawy plakatów tworzące cykl.
6. Praca Konkursowa może być dziełem zbiorowym.

§5

Prace Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu plakatu dla Polskich Linii Lotniczych LOT podkreślając przynajmniej jeden z atrybutów marki LOT tj. komfort, jakość obsługi, gościnność, rozwój, profesjonalizm czy bezpieczeństwo. Inspirację do wykonania prac może stanowić również hasło: „Ważne, z kim podróżujesz”, które stawia na doświadczenie podróży z PLL LOT S.A. rozumiane jako:
 - a) bezpośrednie przedstawienie marki LOT jako wyjątkowego towarzysza podróży zapewniającego opiekę, bezpieczeństwo, komfort;
 - b) przedstawienie wyjątkowości doświadczenia oferowanego przez markę LOT jako przeżycia, które pasażerowie chcą współdzielić z najbliższymi.
2. Uczestnicy Konkursu mogą zaproponować własne hasło lub nie umieszczać na plakacie żadnego hasła.
3. Treści umieszczone w Pracy Konkursowej nie mogą naruszać przepisów obowiązującego prawa ani dobrych obyczajów, w szczególności nie mogą być to treści wulgarne lub obraźliwe.
4. Praca Konkursowa powinna być zaprojektowana w układzie pionowym w proporcji 2x3.
5. W Pracy Konkursowej nie należy przedstawiać chronionych prawnie znaków towarowych lub nazw innych podmiotów niż Organizator.
6. W przypadku, gdy Praca Konkursowa jest pracą zbiorową, Pracę Konkursową do Konkursu zgłasza jeden ze współautorów, dołączając do zgłoszenia pełnomocnictwo/a pozostałych współautorów. Formularz pełnomocnictwa stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

7. Każdy Uczestnik, który przestał Pracę Konkursową, oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej i posiada autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej lub oświadcza, że zgłoszona w ramach Konkursu Praca Konkursowa nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich. W przypadku prac zbiorowych oświadczenie dotyczy każdego ze współautorów zbiorowej Pracy Konkursowej.
8. Uczestnik będący autorem nagrodzonej Pracy Konkursowej jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem Porozumienia w zakresie przeniesienia autorskich prawa majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Wzór Porozumienia stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
9. Uczestnik poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach lub filmach dotyczących Konkursu poprzez ich publikację na oficjalnej stronie internetowej Organizatora, na profilu Organizatora w social media a także w materiałach w komunikacji wewnętrznej w celach związanych z informowaniem o wygranej w Konkursie lub o udziale w Konkursie. Rozpowszechnianie wizerunku, zgodnie z powyższym oświadczeniem woli nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestnika ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
10. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi opartych na jakichkolwiek prawach do treści przestanych przez Uczestnika jako Pracy Konkursowej, jak również z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora przed takimi roszczeniami, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest przystąpić po stronie Organizatora do postępowań toczących się z tego tytułu przeciwko Organizatorowi. Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatora kosztami i wydatkami związanymi z roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim. W szczególności Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi wszelkich poniesionych przez Organizatora kosztów i wydatków oraz należności wynikających z prawomocnych wyroków lub zawartych przez Organizatora ugód, nałożonych kar i kosztów obrony praw Organizatora, w tym kosztów pomocy prawnej.

§6

Zasady zgłaszania Prac Konkursowych

1. Prace Konkursowe należy zgłaszać wyłącznie poprzez Stronę Konkursową www.lot.com/pl/pl/konkurs-plakat klikając w przycisk „**Weź udział**” do dnia **31 lipca 2024 r. do godz. 23:59**.
2. Do zgłoszenia należy dołączyć:
 - a) Pracę Konkursową jako pliku CMYK z rozszerzeniem JPG (Maximum Quality), o orientacji pionowej i w rozdzielczości 300 dpi. Plik nie może być cięższy niż 19 Mb.
 - b) Scan wypełnionego i podpisanego Formularza zgłoszeniowego, który stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu;
 - c) W przypadku prac zbiorowych, scan wypełnionego i podpisanego przez każdego z współautorów pracy zbiorowej dokumentu pełnomocnictwa. Wzór dokumentu pełnomocnictwa stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu;
2. Pliki zarówno ze scanem Formularza zgłoszeniowego jak i Pracą Konkursową należy podpisać imieniem i nazwiskiem twórcy lub w przypadku pracy zbiorowej imieniem i nazwiskiem jednego z twórców, będącego pełnomocnikiem pozostałych.
3. Prace Konkursowe zgłoszone po terminie nie będą przyjmowane.
4. Prace Konkursowe, które nie spełniają wymogów formalnych i technicznych, określonych w §4 Regulaminu zostaną wyłączone z Konkursu.

5. W przypadku stwierdzenia, że w Formularzu zgłoszeniowym podano nieprawdziwe informacje lub złożono nieprawdziwe oświadczenia, Praca Konkursowa zostanie wyłączona z Konkursu lub podjęta decyzja o przyznaniu nagrody zostanie unieważniona.

§7

Kapituła Konkursu

1. Członków Kapituły Konkursu powołuje i odwołuje Organizator.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi przewodniczący oraz 5 członków.
3. Kapituła Konkursu będzie oceniała Prace Konkursowe mając na uwadze ich walory artystyczne i estetyczne, w szczególności Prace Konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a) stopień zgodności z tematem konkursu
 - b) kreatywność, oryginalność
4. Decyzje Kapituły Konkursu zapadają zwykłą większością głosów przy obecności większości jej członków.
5. Od decyzji Kapituły Konkursu nie przysługuje odwołanie.
6. W przypadku, gdy członek Kapituły Konkursu nie będzie mógł pełnić swoich obowiązków, Organizator ma prawo ustanowić jego zastępcę.

§8

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1.1. Nagrody Główne:

Za I miejsce:

- nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto 00/100gr);
- nagroda rzeczowa w postaci vouchera na zakup biletów lotniczych na dowolne połączenia z siatki połączeń PLL LOT o wartości 10 000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto 00/100gr)
- wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 2 222 zł brutto.

Za II miejsce:

- nagroda pieniężna w wysokości 5 000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto 00/100gr);
- nagroda rzeczowa w postaci vouchera na zakup biletów lotniczych na dowolne połączenia z siatki połączeń PLL LOT o wartości 5 000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto 00/100gr)
- wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 1 111 zł brutto.

Za III miejsce:

- nagroda pieniężna w wysokości 3 000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto 00/100gr);
- nagroda rzeczowa w postaci vouchera na zakup biletów lotniczych na dowolne połączenia z siatki połączeń PLL LOT o wartości 3 000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto 00/100gr)
- wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 667 brutto.

1.2. Nagrody - wyróżnienia:

- nagroda rzeczowa w postaci vouchera na zakup biletów lotniczych na dowolne połączenia z siatki połączeń PLL LOT o wartości 2 000,00 zł brutto (słownie: dwa tysięcy złotych brutto 00/100gr).
- 2. Wartość wydanych Nagród zostanie pomniejszona o należne podatki, do których pobrania przed wydaniem Nagrody jest zobowiązany Organizator. Organizator przekaze Laureatom Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną o wartości podanej w §8 ust. 1 Regulaminu z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody wydanej w Konkursie. Organizator w momencie wydawania nagrody pobierze od Laureata Konkursu kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych od wydanych nagród. Organizator ponosi koszty podatku.
- 3. Kapituła Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu Nagród w przypadku, gdy:
 - a) żadna ze zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych nie spełnia warunków niniejszego Regulaminu,
 - b) poziom artystyczny zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych jest niezadawalający
- 5. W przypadku pracy zbiorowej wszyscy współautorzy nagrodzonej/wyróżnionej Pracy Konkursowej otrzymają jedną Nagrodę.
- 6. Wydanie Nagród nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu, nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 7. Laureaci Konkursu są zobowiązani w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu do dostarczenia do Organizatora w formie elektronicznej na adres mailowy Organizatora danych niezbędnych do sporządzenia Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej w postaci: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru PESEL. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie do 7 dni od daty otrzymania przez Organizatora podpisanej Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Nagrody finansowe zostaną wypłacone w terminie 7 dni po podpisaniu przez Organizatora i Laureata/Laureatów Konkursu porozumienia w przedmiocie przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.
- 8. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wynikach Konkursu drogą mailową na adres mailowy podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz poprzez umieszczenie informacji o wynikach Konkursu na stronie internetowej: www.lot.com/pl/pl/konkurs-plakat
- 9. Nagroda pieniężna zostanie przekazana na konto osobiste wskazane przez Laureata Konkursu.
- 10. Wydanie Nagród zostanie udokumentowane pisemnymi protokołami odbioru.
- 11. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej Nagrody na osoby trzecie.
- 12. Jeśli Laureat Konkursu nie odbierze Nagrody, traci prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 13. W przypadku otrzymania przez Organizatora, przewodniczącego lub któregośkolwiek z członków Jury Konkursu informacji po lub przed przyznaniem Nagrody, iż nagrodzona Praca Konkursowa stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo do wstrzymania się z przyznaniem lub wręceniem Nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, ma prawo do podjęcia decyzji o nieprzyznaniu Nagrody w Konkursie lub żądania zwrotu Nagrody już przyznanej.
- 14. Każdy uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.
- 15. Nagroda nie podlega zwrotowi ani zamianie na jakikolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny w przypadku nagród rzeczowych.

§9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem w zakresie przetwarzanych przez niego danych osobowych Uczestników Konkursu jest możliwy pod adresem e-mail: iod@lot.pl;
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych jako osobę, z którą Uczestnicy mogą się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@lot.pl; w sprawach związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych.
3. Organizator w ramach Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach:
 - a) w celu realizacji Konkursu – na podstawie wyrażonej Uczestnika zgody na uczestnictwo w Konkursie do momentu wyłonienia zwycięzców oraz prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przeprowadzeniu Konkursu oraz wyłonieniu zwycięzców;
 - b) w celu rozliczenia Nagrody – jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników, aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane: portalom: Facebook, Instagram, Twitter oraz YouTube, LinkedIn, jak również podmiotom świadczącym wybrane usługi na rzecz Organizatora (np. usługi marketingowe, informatyczne, księgowe) – takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z jego poleceniami.
5. Dane Uczestników będą przechowywane w celu realizacji Konkursu – przez czas trwania Konkursu oraz do momentu wygaśnięcia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
Dane osobowe Uczestnika znajdujące się w dokumentacji podatkowej, Organizator będzie przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
6. Uczestnik Konkursu posiada następujące uprawnienia w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przez Organizatora:
 - a) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - b) prawo dostępu do danych osobowych – tj. uzyskania informacji o przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych oraz żądania przekazania przez Organizatora ich kopii;
 - c) prawo żądania sprostowania danych osobowych;
 - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych; przy czym Organizator ma prawo odmówić usunięcia danych w wypadkach określonych przez prawo;
 - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych;
 - f) prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - g) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. Prawa, o których mowa w ust. 6, mogą być realizowane przez kontakt z Organizatorem za pomocą dowolnego środka komunikacji.
8. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

§10

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu w formie elektronicznej na adres mailowy: konkursplakat@lot.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres mailowy), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie roszczenia.

3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w wiadomości mailowej przesyłanej na adres mailowy, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator na podstawie niniejszego Regulaminu.

§11

Ograniczenia odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
 - a) za treść zgłoszeń;
 - b) w przypadku niemożności kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych albo ich niepodania;
 - c) w przypadku niemożności wydania Nagrody z powodu błędnego podania przez Zwycięzcę danych, odmowy odebrania lub nieodebrania Nagrody pod wskazanym przez Zwycięzcę adresem;
 - d) w przypadku wystąpienia problemów technicznych związanych z działaniem dostawców usług internetowych, w tym w szczególności przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia internetowego mogące mieć wpływ na spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia Konkursowego;
2. W przypadkach określonych w pkt. b. i c. powyżej następuje utrata prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Regulaminu, z wyłączeniem prawa do zmiany zasad przyznawania nagrody i wyróżnień.
2. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator poinformuje o tym fakcie uczestników Konkursu na stronie konkursu www.lot.com/pl/pl/konkurs-plakat.
3. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn (w tym do unieważnienia Konkursu w przypadku, gdy żadne z zgłoszeń do Konkursu nie odpowiada jego celom i założeniom), jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu, nie działających na polecenie Organizatora.
5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
7. Ewentualne spory między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.
8. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia jego publikacji na stronie internetowej www.lot.com/pl/pl/konkurs-plakat

Wykaz załączników:

Załącznik 1. Formularz zgłoszeniowy

Załącznik 2. Pełnomocnictwo w wypadku pracy grupowej

Załącznik 3. Umowa w przedmiocie przeniesienia autorskich praw majątkowych

Załącznik nr 1 – Formularz Zgłoszenia do regulaminu Konkursu „Plakat dla PLL LOT S.A.”

FORMULARZ ZGŁOSZENIA

Imię i nazwisko Uczestnika:

Dane kontaktowe:

Adres zamieszkania :.....

.....

Numer telefonu:

Adres mailowy:.....

*Imiona i nazwiska Uczestników - współtwórców Pracy Konkursowej w przypadku pracy zbiorowej:

.....

Potwierdzam prawidłowość powyższych danych i akceptuję Regulamin Konkursu „Plakat dla PLL LOT S.A.”, którego organizatorem są Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.

Miejscowość, data

.....

Podpis

.....

*wypełnić w przypadku zgłoszenia pracy zbiorowej

Załącznik nr 2 – Pełnomocnictwo w wypadku pracy grupowej

.....

Miejscowość, data

PEŁNOMOCNICTWO

Ja, niżej podpisany/podpisana niniejszym upoważniam Panią/Pana legitymującą się/legitymującego się dowodem osobistym nr do działania w moim imieniu w sprawach związanych z udziałem w Konkursie „Plakat dla PLL LOT S.A.”, organizowanym przez Polskie Linie Lotnicze LOT S.A., a w szczególności do składania w moim imieniu oświadczeń w związku z udziałem w Konkursie, zgłoszenia do Konkursu Pracy Konkursowej w postaci plakatu, którego jestem współautorem oraz do odebrania Nagrody przyznanej w Konkursie.

.....

Podpis

Załącznik nr 3 – Umowa o przeniesienie majątkowych praw autorskich

Umowa o przeniesienie majątkowych praw autorskich

Zawarta w dniu pomiędzy:

Polskimi Liniami Lotniczymi LOT S.A. z siedzibą w Warszawie (02-146), ul. Komitetu Obrony Robotników 43, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 000056844, NIP: 5220002334, wysokość kapitału zakładowego: 203 214 923,28 PLN (opłaconym w całości), posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt. 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 935 z późn. zmianami), reprezentowaną przez:

.....

.....

zwaną dalej „PLL LOT”

a

zwanym dalej „Autorem”

*zwany dalej każdy z osobna „Autorem” lub łącznie „Autorami”

Zważywszy, że:

1. Autor jest twórcą/ *Autorzy są twórcami pracy konkursowej w formie plakatu, która została nagrodzona w konkursie „Plakat dla PLL LOT S.A.” organizowanym przez PLL LOT (dalej „Konkurs”);
2. Praca konkursowa w formie plakatu będzie wykorzystywana przez PLL LOT w działaniach promocyjno-marketingowych związanych z działalnością PLL LOT;

3. Strony postanowiły uregulować kwestie przeniesienia na PLL LOT autorskich prawa majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej w formie plakatu, którego twórcą jest Autor/ *są Autorzy.

Strony postanowiły co następuje:

§ 1

1. Autor oświadcza, że / *Autorzy oświadczają, że w zamian za nagrody przyznane w Konkursie przenosi na PLL LOT majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej w postaci plakatu, którego jest autorem / *są autorami (dalej „Plakat”).
2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Plakatu następuje z dniem zawarcia niniejszej Umowy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wraz z prawem do wykonywania praw zależnych, we wszelkich formach i zakresach eksploatacji znanych w chwili podpisywania Porozumienia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 oraz 74 ust. 4 Prawa autorskiego, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania bez ograniczeń czasowych jakąkolwiek techniką nieograniczonej liczby egzemplarzy Plakatu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, w pamięci komputera oraz techniką cyfrową, jak i w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet i intranet, na wszelkich nośnikach danych, łącznie z czynnościami przygotowawczymi, a także poprzez dekompilowanie, dezasemblację i odtwarzanie kodu źródłowego, jak również wydruk komputerowy;
 - b. wprowadzania oryginału Plakatu oraz egzemplarzy nośników, na których go utrwalono, do obrotu, bez ograniczenia co do terytorium oraz liczby nośników: w postaci wprowadzania zwielokrotnionych egzemplarzy lub ich elementów do obrotu drogą przeniesienia własności egzemplarza (w sposób odpłatny albo nieodpłatny), przez rozpowszechnianie w każdej formie i we wszelkiego typu materiałach, w szczególności za pomocą sieci Internet i intranet, a także użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy.
 - c. publicznego wykonania, wystawienia, przesyłania za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności Internetu i intranetu, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Plakatu lub jego elementów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez zamieszczanie na stronie internetowej i intranetowej PLL LOT oraz w treści korespondencji i materiałów przesyłanych drogą elektroniczną, a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera lub innych urządzeń służących do przetwarzania danych jakąkolwiek techniką;
 - d. tłumaczenia Utworów w całości lub w części na języki obce oraz ich zmiana i przepisanie na inny rodzaj zapisu bądź system;
 - e. wykorzystywania do celów reklamowych;
3. Autor upoważnia / *Autorzy upoważniają PLL LOT do podjęcia decyzji o dacie pierwszego rozpowszechnienia Plakatu oraz do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie wszystkich praw zależnych do Plakatu, w szczególności polegających na kadrowaniu tj. wykorzystywaniu i rozpowszechnianiu wybranych fragmentów Plakatu.
4. Autor oświadcza, że / *Autorzy oświadczają, że Plakat jest wynikiem jego/*ich oryginalnej, osobistej twórczości i korzystanie oraz rozporządzanie przez PLL LOT z Plakatu na zasadach określonych w Umowie nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych.
5. Autor oświadcza, że nie będzie wykonywał /*Autorzy oświadczają, że nie będą wykonywać przysługujących mu/im osobistych praw autorskich, w szczególności w zakresie nadzoru

autorskiego. PLL LOT zobowiązuje się do oznaczenia Plakatu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Autora/Autorów.

6. W przypadku, gdyby zapewnienia zawarte przez Autora/ *Autorów w Umowie okazały się nieprawdziwe i wobec PLL LOT zostałyby zgłoszone roszczenia co do ewentualnych naruszeń praw własności przemysłowej, praw autorskich (osobistych lub majątkowych) lub dóbr osobistych osób trzecich, a PLL LOT w związku z skierowaniem do niej roszczeń przez osoby trzecie, o których mowa powyżej poniosła szkodę, Autor zobowiązuje się /*Autorzy zobowiązują się do jej naprawienia, niezwłocznie po otrzymaniu wezwania do naprawienia szkody. Autor zaspokoi /*Autorzy zaspokoją wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia i zapewni /*zapewnią przejście wszelkich praw na PLL LOT oraz powstrzymanie się twórców od wykonywania praw osobistych oraz praw zależnych w zakresie tożsamym ze wskazanym w niniejszej Umowie. Odpowiedzialność Autorów wobec PLL LOT w tym zakresie jest solidarna.
7. Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na PLL LOT autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Plakatu stanowi przyznana Autorowi nagroda w Konkursie, a zatem PLL LOT nie jest zobowiązana do zapłaty na rzecz Autora odrębnego wynagrodzenia z tytułu nabycia tych praw.

§ 2

1. PLL LOT informuje Autora, że:

- a) jest administratorem danych osobowych Autora,
- b) przetwarza dane osobowe Autora w celu realizacji niniejszej Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne o ochronie danych, dalej „RODO”);
- c) w PLL LOT został wyznaczony inspektor ochrony danych (kontakt za pośrednictwem adresu e-mail: iod@lot.pl lub na adres korespondencyjny PLL LOT);
- d) PLL LOT nie zamierza przekazywać danych osobowych innym podmiotom, państwom trzecim lub organizacji międzynarodowej;
- e) PLL LOT będzie przechowywała dane osobowe Autora przez czas niezbędny do realizacji Umowy, a następnie przez okres niezbędny dla wypełnienia przez PLL LOT obowiązków prawnych wynikających z przedawnienia roszczeń związanych z zawartą Umową, w tym zrealizowanymi umowami przewozu;
- f) Autor ma prawo do żądania od PLL LOT dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych zgodnie z przepisami RODO;
- g) Autorowi przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa);
- h) podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia Umowy, a konsekwencjami niepodania danych jest brak możliwości jej zawarcia;
- i) PLL LOT nie zamierza podejmować decyzji odnośnie danych osobowych Autora w sposób zautomatyzowany.

§ 3

1. Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania przez Strony.
2. Jakiegolwiek zmiany treści Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowa została sporządzona w dwóch, jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.